

Negocios

Los negocios en el sector minero se encuentran en niveles nunca antes observados. La minería, por primera vez desde que existen estadísticas, ha sido el sector con mayor volumen de transacciones en fusiones y adquisiciones en los primeros meses de este año (más de 150 billones de dólares), superando al sector financiero. Y en carpeta está la oferta por US\$ 150.000 de BHP Billiton -la primera compañía minera del mundo- por Río Tinto -la tercera a nivel global-, y una inminente operación por casi US\$ 100.000 de la brasileña Vale por un competidor que puede ser AngloAmerican o Freeport McMoran.

Con estas megaoperaciones, las compañías mineras adquieren los activos de su competencia, por cuanto los responsables de las grandes empresas mineras saben que perder posiciones en esta carrera no sólo significa quedar relegados en tamaño, valor y futura capacidad competitiva, sino también vulnerables a ser absorbido por los competidores.

Así, la consolidación de la industria en menor cantidad de actores -pero más poderosos- se comprueba en que de las 40 mayores empresas mineras del mundo en 2003, sólo quedaban 25 en 2007.

Otro cambio significativo que está ocurriendo en la estructura de la industria es la fuerte presencia de empresas de países emergentes.

Opinión

La importancia y urgencia de modernizar Codelco

Por Juan Carlos Guajardo

Mientras en el año 2003 no existían empresas de países emergentes entre las 10 mayores mineras del mundo, en 2007 hay 4: de China, Rusia, India y Brasil. Estos países no sólo son los mercados que impulsan la demanda de commodities, sino que son también quienes estimulan a sus empresas nacionales a jugar un rol global estratégico que les permita controlar recursos naturales cada vez más escasos y valiosos. De esta forma, la geopolítica está también presente en el nuevo para-



“El verdadero problema de Codelco no se reduce a la mera discusión de su propiedad. El verdadero problema de Codelco es que se sigue entendiendo como un ente monolítico que pareciera inmune a la competencia y a los cambios en Chile y en el mundo”.

Director ejecutivo del Centro de Estudios del Cobre y la Minería (Cesco).

digma de la minería.

Sirva todo lo anterior para ilustrar que la industria minera mundial, espacio natural en el cual se desenvuelve Codelco, se encuentra en una carrera desatada de alto calibre, mientras en Chile tenemos a una empresa minera con un enorme potencial, como Codelco, corriendo con un pie amarrado.

La oportunidad que ofrece este momento para Codelco es enorme, pero al mismo tiempo es muy grande el riesgo, en caso de no adoptarse

las medidas que le permitan competir. Codelco ha forjado un caudal de experiencia chilena en minería (ingeniería, comercialización, etc...) que podría estar en mayor medida presente en el boom minero mundial, además de aprovechar mejor su inmensa base de reservas en el propio país.

El Centro de Estudios del Cobre y la Minería, Cesco, ha impulsado la discusión de este tema con el fin de contribuir a la modernización de Codelco y convertirla así en una empresa más competitiva internacionalmente. Es ocasiones estos esfuerzos por debatir un tema tan trascendente para el país son caricaturizados como intentos por “privatizar la empresa”, reduccionismo que, intencionadamente o no, desvía el foco de la discusión y ayuda a mantener el statu quo en la minera estatal, camino seguro a desperdiciar las oportunidades que ofrecen estos tiempos y al debilitamiento inexorable de la empresa.

El verdadero problema de Codelco no se reduce a la mera discusión de su propiedad. El verdadero problema de Codelco es que se sigue entendiendo como un ente monolítico que pareciera inmune a la competencia y a los cambios en Chile y en el mundo. Codelco necesita ser una empresa -y no un objeto político-, para lo cual se requiere urgentemente hacer reformas que comiencen con cambios a su gobierno corporativo.